

OSCAR ALBERO RUIZ

UX CONTENT STRATEGIST

PORTAFOLIO COMPLETO:

www.oscaralbero.com

oscaralbero.aa@gmail.com

LinkedIn: [oscaralbero](#)

Teléfono: 0674256569

Blog: [2eyes2see.com](#)

EDUCACIÓN

Grado en Publicidad y RRPP

Universidad de Alicante, Spain

Business Writing Remote Course

University of Colorado, EEUU

Business Administration Scholarship

University Alexander Dubcek, Slovakia

Certificado de Inglés

TOEFL iBT (93)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Project Manager a Distancia

Vulcanizados Alberola, Elche / 2019-2020

- Comencé estando a cargo de la comunicación de la empresa, incluyendo las Relaciones Públicas y la presencia digital.
- Desde finales de 2019 he estado trabajando a distancia como diseñador UX y Content Strategist en el lanzamiento de la nueva página web de venta al por mayor.

Project Manager (UX)

Media Genesis, Detroit (MI) / 2017-2019

Agencia de soluciones digital donde estuve a cargo de la comunicación entre los departamentos de IT y diseño a la vez que en contacto con clientes para adaptar cada proyecto a las estrategias, sectores y presupuestos pertinentes:

- **UX Design & Writing:** Microcopy, User Research, A/B testing y optimización de usabilidad para [websites](#), [apps](#), [e-learning](#), [e-commerce](#).
- **Content Strategy:** [Guías de estilo](#), [traducción](#) y creación de contenido técnico para [blogs](#), [websites](#) y redes sociales siguiendo normas [SEO](#) y de marca.
- **PM** Todoterreno: Dirección de proyectos para gran variedad de industrias y audiencias: [Residencias](#), Pharma ([Bayer](#)), [Cannabis](#), Automóvil ([Fiat](#)).

Cofundador y CEO de Start-Up

meLord Brand Socks, Elche / 2015-2017

- Diseño y gestión de negocio y marca.
- Distribución a 34 tiendas en España y el sur de Francia.
- RRPP colaborando con influencers y celebridades como embajadores de marca.
- Diseño textil, gestión web y estrategia de comunicación.

Project Manager Voluntario

StrikeOutStroke ONG, Melbourne (AUS) / 2019-2020

Acciones de Marketing enfocadas a la concienciación y educación social.

- Internamente: **Branding** y creación de contenido UX.
- Externamente (RRPP): Organización de eventos patrocinados, afiliación con escuelas públicas y privadas e identificación y Team-Up con figuras políticas, prensa e influencers.

Prácticas Content Strategy

Grupoldex, Elche / 2016

Agencia de publicidad donde estuve a cargo de la creación y traducción de contenido UX en [websites](#), [blogs](#), [SEO](#), [SEM](#) y canales sociales para [Parques Naturales](#), [instituciones gubernamentales](#) y empresas de decoración.

Proyectos Freelance

- [Axel Calvet](#) (Fotógrafo de Dark Erotica, Melbourne): **Personal Branding**, rediseño de website y Community Management.
- Daytona Bar (Elche): Branding y Community Management, **umentando las ventas** en un 34% el primer año y un 58% desde 2016.